

会社	会社名	株式会社安川電機		
概要	従業員数	3,024名(単独'16年6月時点)	業種	製造業

1. ねらい

当社では、安心して働くことができる職場環境の実現を目指し、ワーク（仕事）とライフ（生活）をマネジメントする「ワーク・ライフ・マネジメント」を提唱し、取り組みを強化している。ワークとライフの質向上による相乗効果で、会社の繁栄と社員一人ひとりの幸福の実現を目指す。

2. 施策内容

(1) 「ワーク・ライフ・マネジメント推進ホームページ」の開設

- ①経営トップのインタビューを掲載し、当社が掲げるワーク・ライフ・マネジメントのビジョンをインタビュー形式で掲載している。
- ②育児や介護、自己啓発など、現時点で利用可能な各種制度を掲載し、制度の周知と利用促進を図っている。
- ③各種施策の取組状況をホームページに記載し、従業員が推進状況を確認できるようになっている。

(2) 働き方検討委員会の開催

働き方検討委員会を定例開催し、労使合同で多様な働き方の検討やダイバーシティ推進活動、長時間労働抑制策の推進などを協議している。

(3) ダイバーシティ推進部門の設立

代表取締役社長を部門長とした人材多様性推進室を新たに設立し、女性社員の活躍や育児・介護と仕事の両立に向けた施策の検討、社員教育などを実施している。

(4) 取組事例

- ①毎週水曜日をノー残業し、館内放送で定時退社を呼びかけている。また、併せて労使合同で職場巡視を行い、残業申請のない社員に対しては直ちに退社するよう声掛けを行っている。
- ②メリハリのある働き方、充実した私生活を実現するため、全従業員を対象に計画的な年休5日連続取得を目標としている。
- ③管理者教育の実施
一次評価者以上の管理職を対象に、労働時間管理ルールや柔軟な働き方を支援する制度の紹介、制度の取得事例などを説明し、ワーク・ライフ・マネジメントに対する意識の醸成を行っている。

3. 取組実績・効果

- ・「次世代育成支援対策推進法」認定マーク くるみん取得（2015年）
- ・年休5日連続取得率：99%
- ・年次有給休暇平均取得実績の向上
2014年度：12.48日/年 → 2015年度：14.49日/年