

会社	会社名	住友理工株式会社		
概要	従業員数	2,939名	業種	ゴム製品

1. ねらい

ワークライフバランスの拡充を実施し、魅力ある職場づくりを行うことで、広くかつ多くの優秀な人材の確保・定着を実現したい。

Ex). 有給休暇取得率の向上：56.0%（15年度）→65.0%（2019年3月まで）

▼当社を取り巻く内外環境

- ① 国内では製造業からの人離れ
- ② 男女比率の偏り（女性比率の低さ）
- ③ 従業員の高齢化
- ④ 愛知県での若手労働力不足
⇒製造業の要である良質な人材の確保が将来的に困難となる恐れがある。

2. 施策内容

2-1. 総労働時間削減対策

- ・ 毎月の給与支給日及び年2回の賞与支給日を定時退社の日に設定。
- ・ 22時から翌朝5時までは、原則勤務禁止の一斉消灯を実施。（事前申請の場合は、継続勤務可能）
- ・ 事業部や部署単位で労働時間のモニタリングを実施し、経営層に対して毎月報告。
- ・ 事業所別で計画有給休暇取得の導入を検討。
- ・ 有給休暇の取得率が低い従業員に対し、取得するようアラームを通知。
- ・ 全社への啓蒙活動として、HR News（人事部ニュース）を毎月発信。

2-2. 出産・育児支援

- ・ グループ社員が利用可能な託児所の開設及び運営。
- ・ 働く女性の意見交換の場である、ワーキングママの会を開催。
- ・ 安心して出産育児を行えるよう、出産育児制度の手引きを作成。

2-3. カムバック支援制度

- ・ 一定条件の上で留学等の自身のキャリアアップを目的とした休職を認める制度を実施検討。
- ・ 配偶者の転勤を機に退職した社員のマッチング制再雇用制度を実施検討。

3. 取組実績・効果

3-1. 総労働時間削減対策

- ・ ノー残業デーの導入により、早く帰るきっかけになったとの声が多くあり、自発的にノー残業デーを増やす部署も見られた。
- ・ 一定の労働時間を超過する従業員数が、昨年比-40%削減した。

3-2. 出産・育児支援

- ・ 結婚や出産を機に退職する人数が、2008年と比較し50%減少した。
- ・ 今まで女性特有のライフイベントに関する悩みを相談する場がなかったが、ワーキングママの会を通じて、同じ悩みを抱える従業員に相談できるようになったとの声があった。