

会社	会社名	株式会社 鶴屋百貨店		
概要	従業員数	526名（正社員）	業種	小売業

1. ねらい

生活密着産業として、ワークだけではなく、ライフの時間を充実させることで生まれるシナジー効果で、自由闊達でアイデア溢れる会社を目指す。

2. 施策内容

- ①取締役を含め全管理職を対象とした「ワーク・ライフバランスセミナー」を実施し、会社として働き方を変えることに本気で取り組むことを発信した。
- ②本年度より年間休日数を12日増加。この就業規則改定に向け、管理職は勿論、各階層の社員と働き方改革について複数回のミーティングを実施したことで、全社員の意識変革を促した。
- ③年次有給休暇の取得推進に向け、取得日数の目標設定や、取得率が低い社員への所属長からの取得促進を強化したことで、取得率が大幅に向上した。
- ④本年3月より年次有給休暇の時間単位取得制度を新設した。
- ⑤ノー残業デーは、週3回設定。当日は、館内放送での呼びかけを行っている。また、終業時間10分後の消灯を原則としており、毎日館内放送を行うことで残業抑制を促している。
- ⑥事業所内保育所を新設。女性の継続的な就業に向けた環境整備を行った。

3. 取組実績・効果

- ・年次有給休暇については、各所属長の促進活動により大幅に取得率・取得日数が向上。（目標設定日数に対し、前年までは達成率が40%だったが本年は87%に伸長。）
- ・新しく導入した年次有給休暇の時間単位取得制度については、早くも利用者が出ている。
- ・事業所内保育所の設置で、女性社員が安心して仕事と子育ての両立に取り組めており、優秀な人材の獲得、定着、能力発揮に繋がっている。