

会社	会社名	扇精光ホールディングス株式会社（以下、扇精光グループとして回答します）		
概要	従業員数	220人	業種	建設コンサルタント/情報システム開発販売

## 1. ねらい

### [長時間労働の削減]

毎週水曜日を「NO残業DAY」として設定し、全社員へ周知することにより時間外労働の削減を促進する。

### [年休の取得推進]

事業年度開始と同時に「会社行事予定年間カレンダー（5月～4月）」を発表している。そのカレンダーに年休取得推進日を記載し、家族旅行や自己リフレッシュの為の早期休暇計画が出来る環境を整えている。

## 2. 施策内容

### [長時間労働の削減]

全社グループウェア（イントラネット）の電子掲示板へ毎週水曜日の朝に「NO残業DAY」の告知ポスターを安全衛生委員会名で掲示し、全社員に周知している。ポスターは、20種類程度準備し、家族や余暇をイメージしたものを中心として、社員の興味を引く内容として工夫している。

### [年休の取得促進]

「会社行事予定年間カレンダー（12ヶ月）」は、下記の内容である。

全社グループウェア（イントラネット）の電子掲示板へ掲示し、全社員に周知している。

（内容）

- ①月例会議日
- ②全社棚卸し
- ③全社研修日（説明会）
  - ・退職年金制度/マイナンバー制度/ストレスチェック制度 など
- ④ISO審査日程（ISO9000/ISO2400）
- ⑤休暇日程
  - ・年末/年始 ・ゴールデンウィーク ・お盆 ・連休取得促進年休日（連休と連休の間）

この内、⑤においてなるべく連続した休暇となるように年休取得促進日を指定し、年休取得を容易にしている。

## 3. 取組実績・効果

「NO残業DAY」の取り組みは、約3年となった。

効果を定量的に表現することはできないが、各部門のリーダー（部門長）を中心に定時退社の声掛けや意識が高まり定着している。

「会社行事予定年間カレンダー」の取り組みは、約5年となった。

効果を定量的に表現することはできないが、事前に年間計画を示すことにより、部門内外の業務調整が容易となっている。