



**スタートアップフレンドリー  
スコアリング  
第3回結果概要**

**2025年5月**

**一般社団法人 日本経済団体連合会**

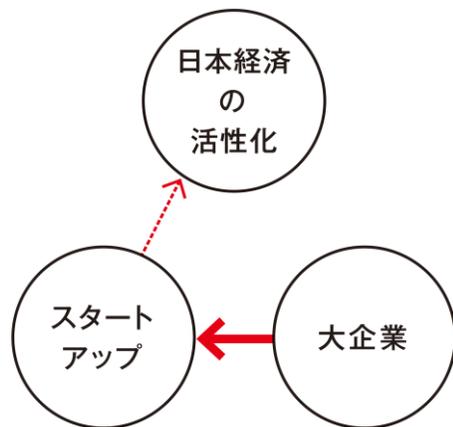
# スタートアップフレンドリースコアリングとは

- 経団連が経済界全体の行動変容を促すべく策定した「スタートアップフレンドリースコアリング」は、アンケートへの回答（1,000点満点）によって**企業の活動を点数化**する取り組み。2022年度に開始。
- スコアリングを構成する3つの視点は、スタートアップエコシステムに重要であると同時に、**大企業がよりイノベティブになるために不可欠な観点**。
- 第1回150社、第2回148社、第3回111社が参加し**参加企業数は合計220社**となった。
- このうち**3回すべて参加した企業（フルエントリー企業）60社の平均スコアは、1,000点満点中373.9点→388.1点→403.2点と逡増**。大企業の行動変容が着々と進展。

## 経団連「スタートアップフレンドリースコアリング」の3つの視点

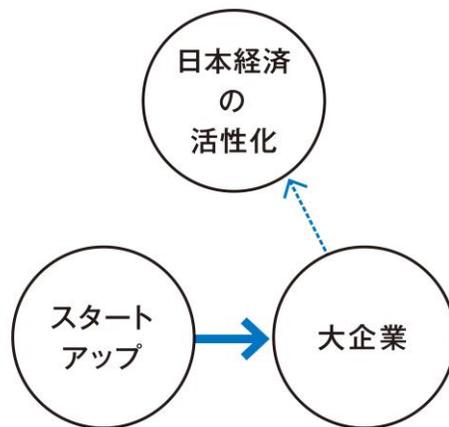
### リソース提供

人材の提供、資金の提供、  
製品・サービスの調達、業務提携



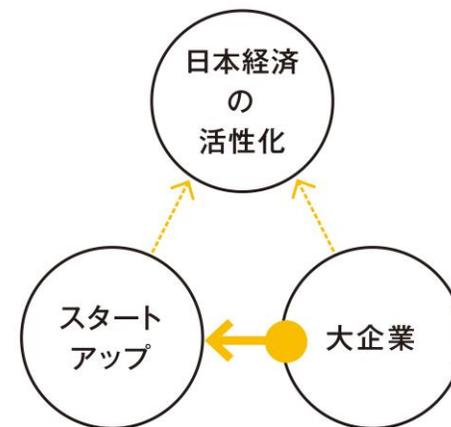
### 事業・人材の取り込み

アクハイア、M&A

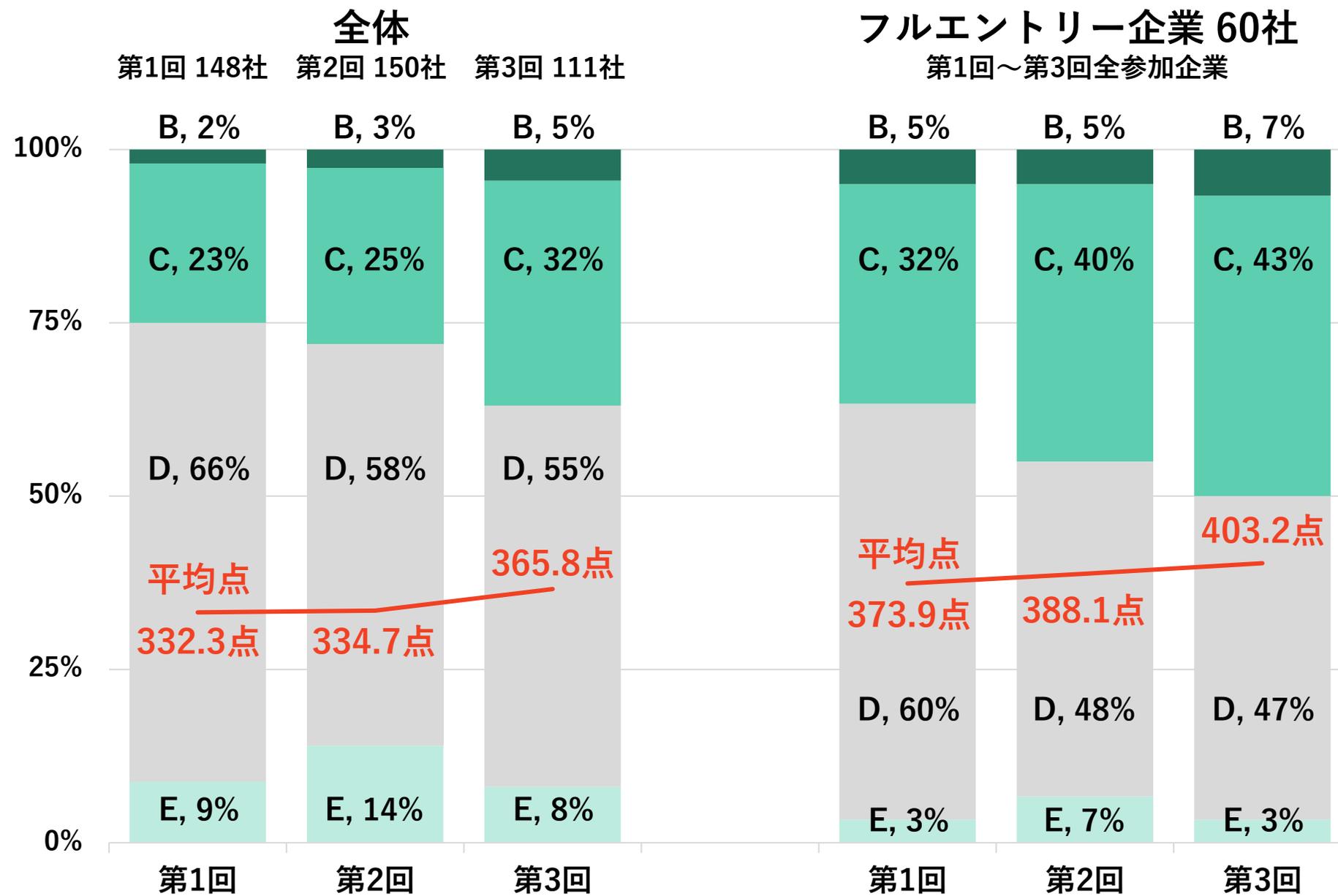


### 事業・人材の輩出

カーブアウト、人材輩出



# 第3回スコアリングの結果概要



# 第3回のトップ10社

1	KDDI	<p>Tomorrow, Together</p> 	6	 日立製作所	<b>HITACHI</b>
2	電通グループ	<b>dentsu</b>	7	三菱UFJ フィナンシャル ・グループ	 <b>MUFG</b>
3	BIPROGY	 <b>BIPROGY</b>	8	 日本電信電話	 <b>NTT</b>
4	三菱地所	 <b>三菱地所</b>	9	 日本電気	<b>NEC</b> \ Orchestrating a brighter world
5	ディー・エヌ・エー	<b>:DeNA</b>	10	TOPPAN ホールディングス	<b>TOPPAN</b>

# これまでのスコアトップ10社

## 第1回（2022年度）

## 第2回（2023年度）

## 第3回（2024年度）

1	KDDI	KDDI	KDDI
2	ディー・エヌ・エー	電通グループ	電通グループ
3	東京海上ホールディングス	ディー・エヌ・エー	BIPROGY
4	凸版印刷	BIPROGY	三菱地所
5	BEENOS	三菱地所	ディー・エヌ・エー
6	リコー	TOPPANホールディングス	日立製作所
7	第一生命ホールディングス	三菱UFJ フィナンシャル・グループ	三菱UFJ フィナンシャル・グループ
8	三井不動産	日本生命保険	日本電信電話
9	コマツ	東京海上ホールディングス	日本電気
10	野村ホールディングス	ANAホールディングス	TOPPANホールディングス

# スコアリングご協力企業一覧 1/2

フルエントリー企業 第1回・第2回・第3回全てご回答いただいた企業

※HITACHIロゴは  
日立製作所、日立ハイテクの順で掲載



AsahiKASEI



Eat Well, Live Well.



味の素株式会社

alue

NTT DATA



兼松株式会社

Tomorrow, Together



Kijima

KOMATSU



SEKISUI



株式会社 セブン&アイ HLDGS.



SOMPO ホールディングス



大和証券グループ本社  
Daiwa Securities Group Inc.



中外製薬



DeNA



東京海上  
ホールディングス

TORAY



TOPPAN



NEC

Orchestrating a brighter world



日本生命



日本パーカライジング株式会社  
NIHON PARKERIZING CO.,LTD.



あしたを、つなぐ — 野村不動産グループ  
野村不動産ホールディングス

NOMURA

Panasonic



東日本旅客鉄道株式会社

HITACHI

HITACHI



FUJITSU

フジマール株式会社

Marubeni

ともに挑む。ともに実る。

MIZUHO

MS&AD

三井住友海上



三井住友フィナンシャルグループ



三菱UFJフィナンシャル・グループ

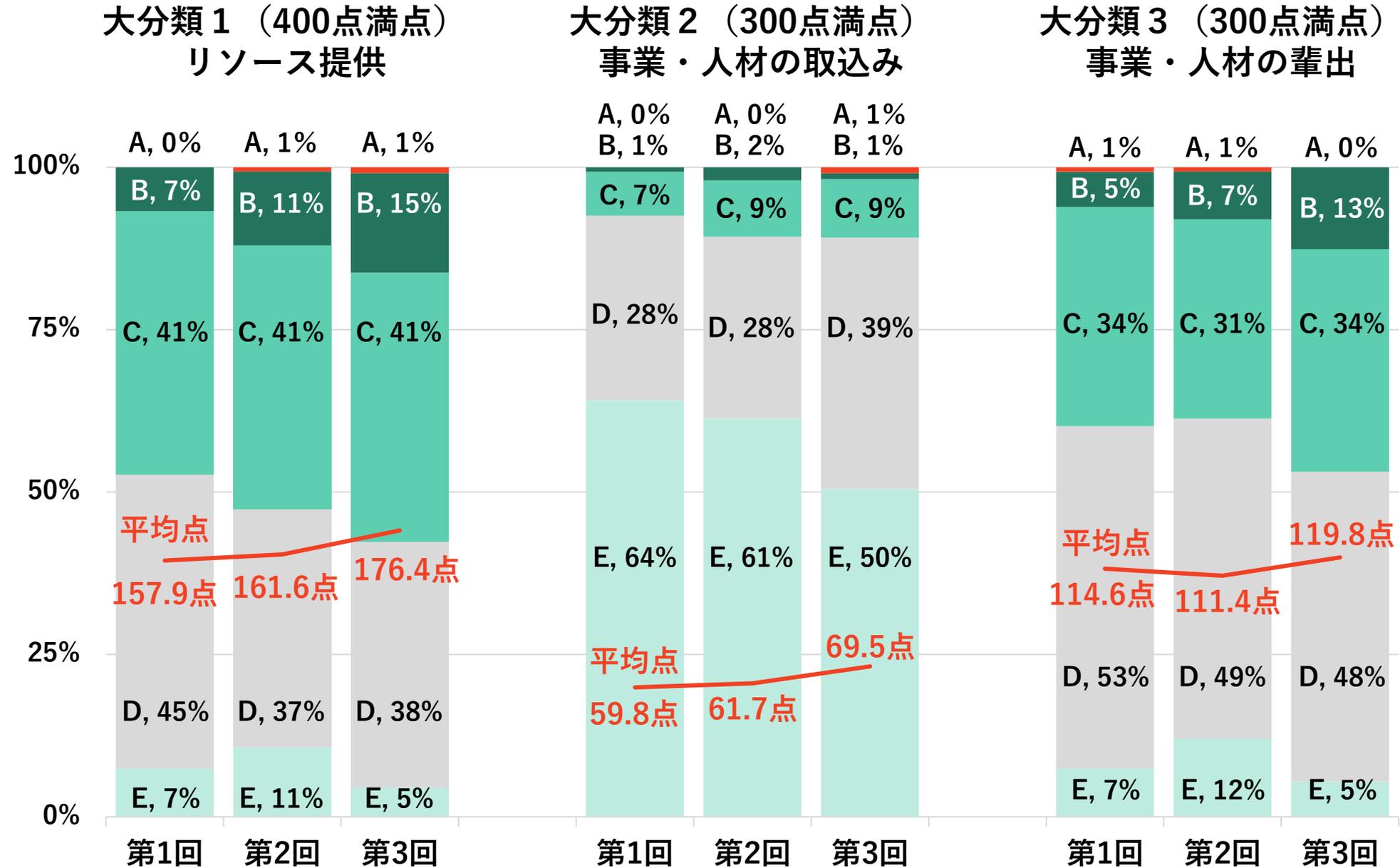


# スコアリングご協力企業一覧 2/2

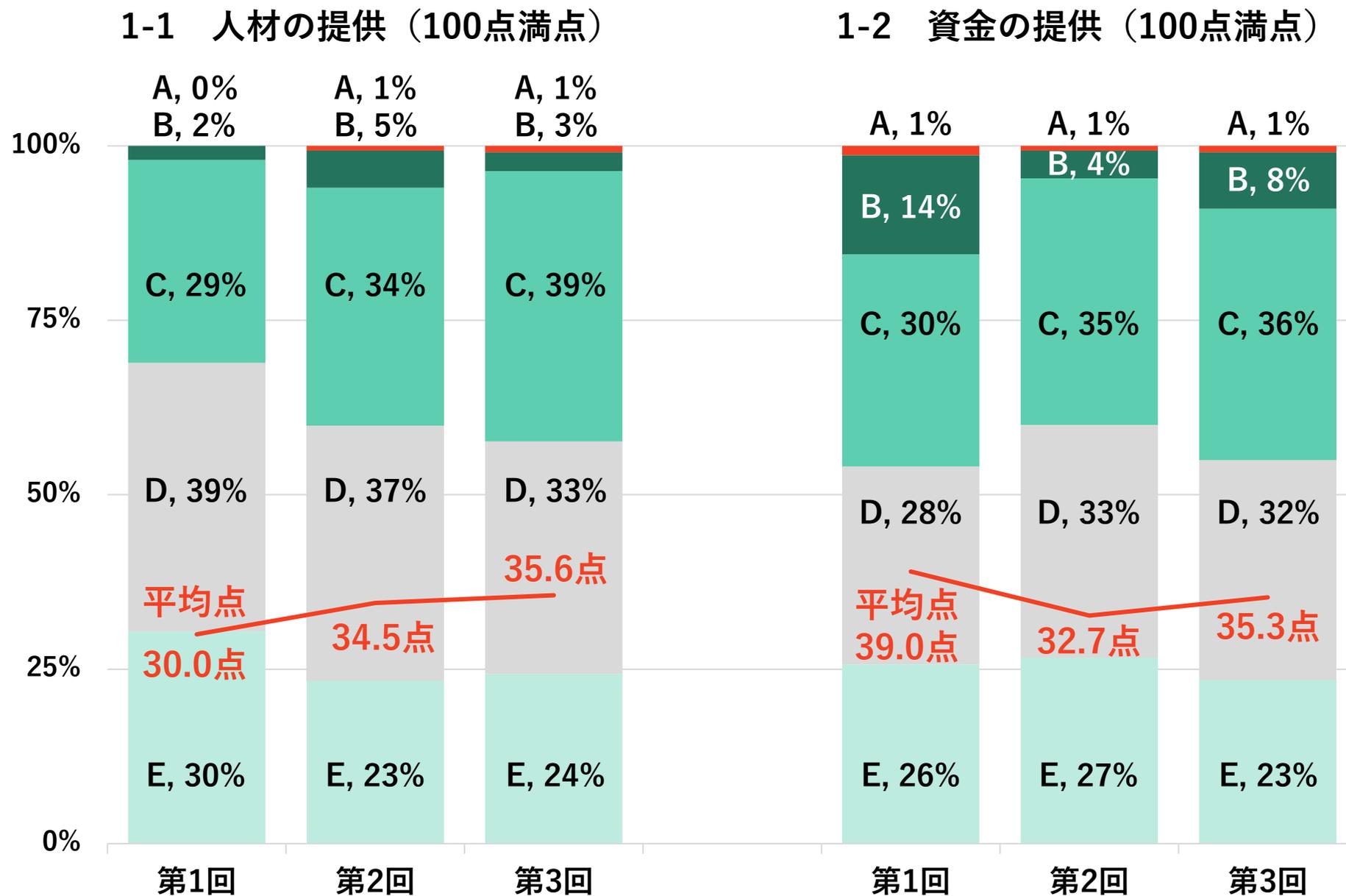
## これまでにご回答いただいた企業

アイセロ アサヒグループホールディングス アステラス製薬 アズビル アスリテラ 伊予銀行 岩田商会  
ヴェオリア・ジャパン エイジェック エイチ・ツー・オー リテイリング ANAホールディングス SMBC日興証券  
SCSK NECソリューションイノベータ NOK ENEOSホールディングス 大林組 小野薬品工業 カシオ計算機  
カシワバラ・コーポレーション カヤバ 川崎重工業 関西電力 キヤノン キヤノンマーケティングジャパン 紀陽銀行  
共同印刷 グッドコムアセット グリーンモンスター グンゼ 建設技術研究所 弘電社 興和 国際自動車 コナミグループ  
コニカミノルタ 相模屋食料 山陰酸素工業 三十三銀行 三東工業社 サンフロンティア不動産 三洋化成工業  
JFEエンジニアリング JFEスチール ジェーシービー 塩野義製薬 四国銀行 静岡ガス 上海電力日本 新日本科学スズキ  
住友金属鉱山 住友商事 セイア 正興電機製作所 セイコーエプソン セイコーグループ 西武ホールディングス  
セブン-イレブン・ジャパン セブン銀行 双日 ソニーグループ ダイキン工業 大東建託 大日本印刷 大和ハウス工業  
TAKARA & COMPANY 竹中工務店 中央日本土地建物 中電工 千代田化工建設 TSUCHIYA 椿本チエイン TIS 帝人  
デンソー 電通グループ 東亜合成 東海東京フィナンシャル・ホールディングス 東京建物 東京電力ホールディングス  
東芝三菱電機産業システム 東洋製罐グループホールディングス 東洋紡 豊田合成 トランザクション トランスコスモス  
南海電気鉄道 ニコン 日油 日揮ホールディングス 日新運輸工業 日鉄興和不動産 NIPPO  
NIPPON EXPRESSホールディングス 日本カーバイド工業 日本精工 日本電信電話 日本特殊陶業 日本発条 日本化薬  
日本航空 日本ゼネラルフード 農林中央金庫 博報堂 白鳳堂 BEENOS 日野自動車 ファミリーマート フジクラ  
フジタ 藤田観光 富士電機 フジワラテクノアート 古河電気工業 北海道電力 ボッシュ 三浦工業 ミサワホーム  
三井化学 三井金属鉱業 三井不動産 三越伊勢丹ホールディングス 三菱HCキャピタル 三菱ガス化学 三菱重工業  
三菱マテリアル 三菱UFJ銀行 三菱UFJリサーチ & コンサルティング 明治ホールディングス メディパルホールディングス  
メルカリ ヤマハ発動機 ユアサ商事 UBE ユニチカ ユニ・チャーム 横浜銀行 ラック リケン リコー  
リンクアンドモチベーション ローソン ワタキューホールディングス ほか

# 大分類の結果推移（全体平均）

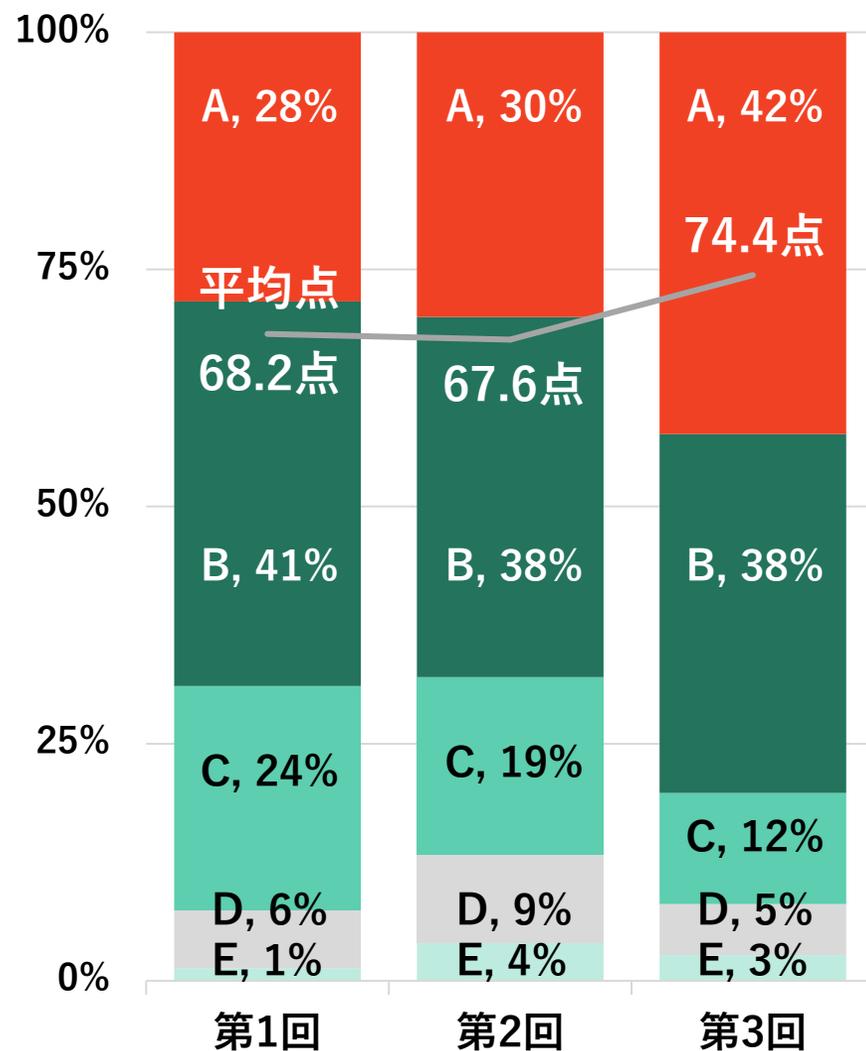


# 中分類の結果推移（全体平均） 1

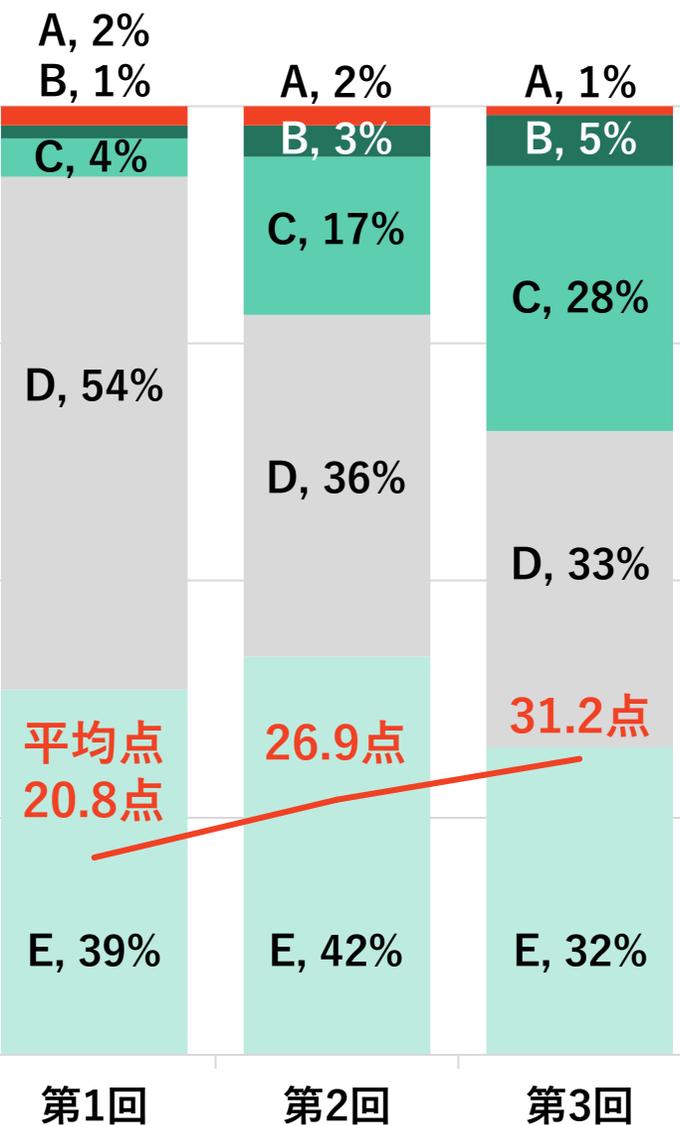


# 中分類の結果推移（全体平均） 2

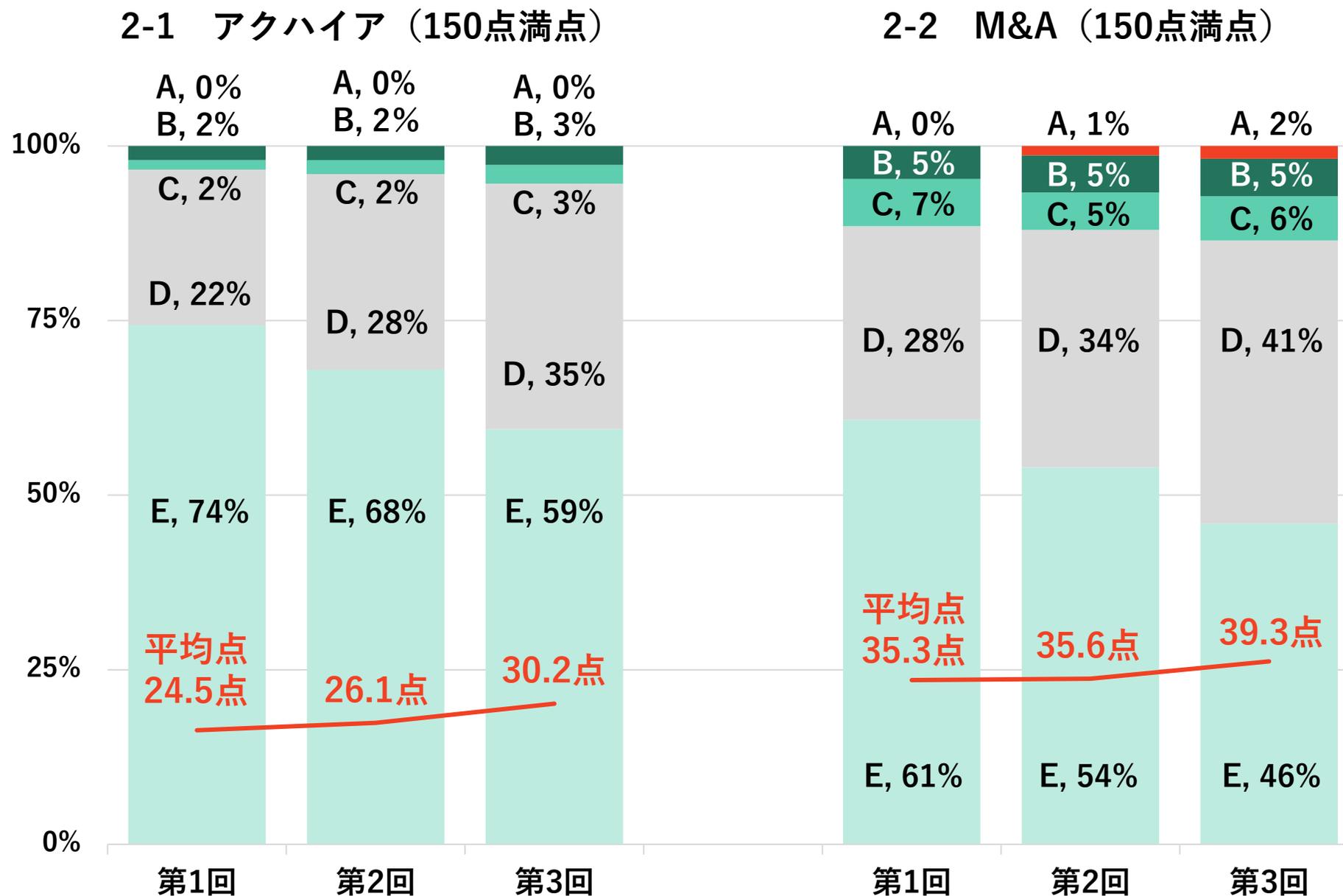
## 1-3 製品・サービスの調達 (100点満点)



## 1-4 業務提携 (100点満点)



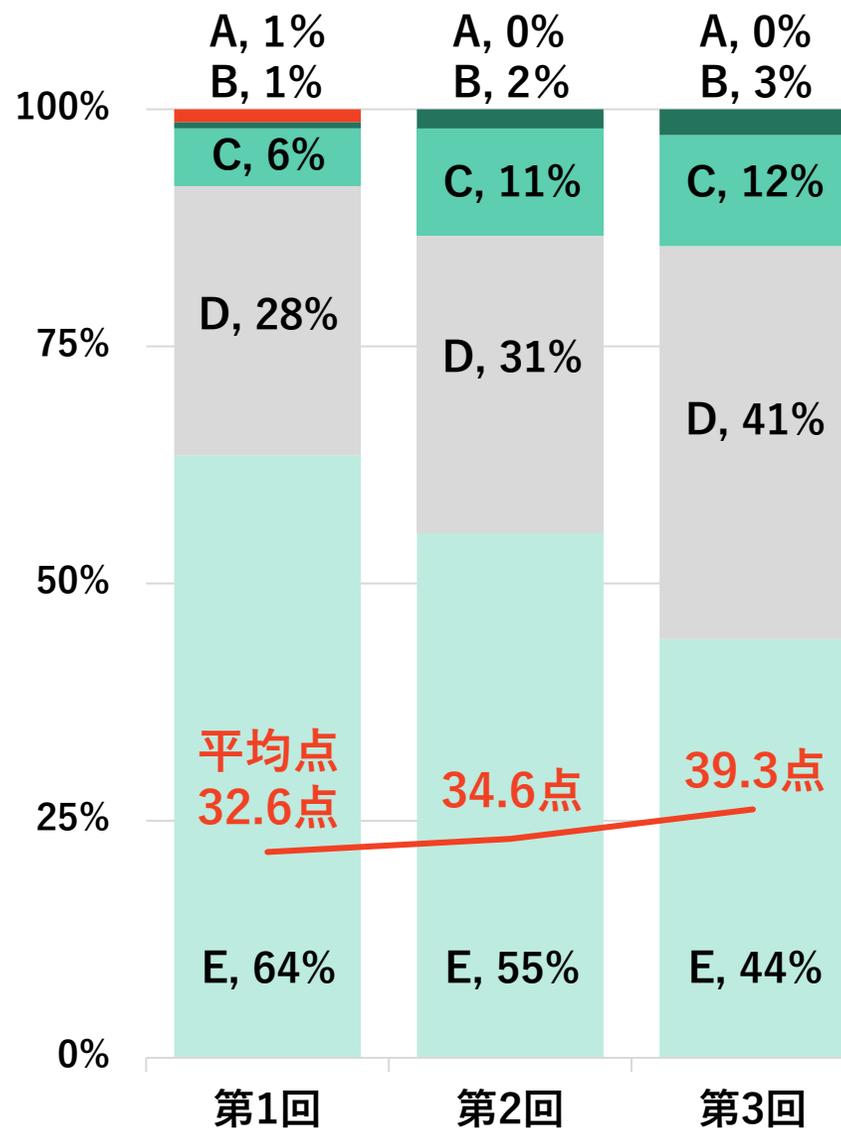
# 中分類の結果推移（全体平均） 3



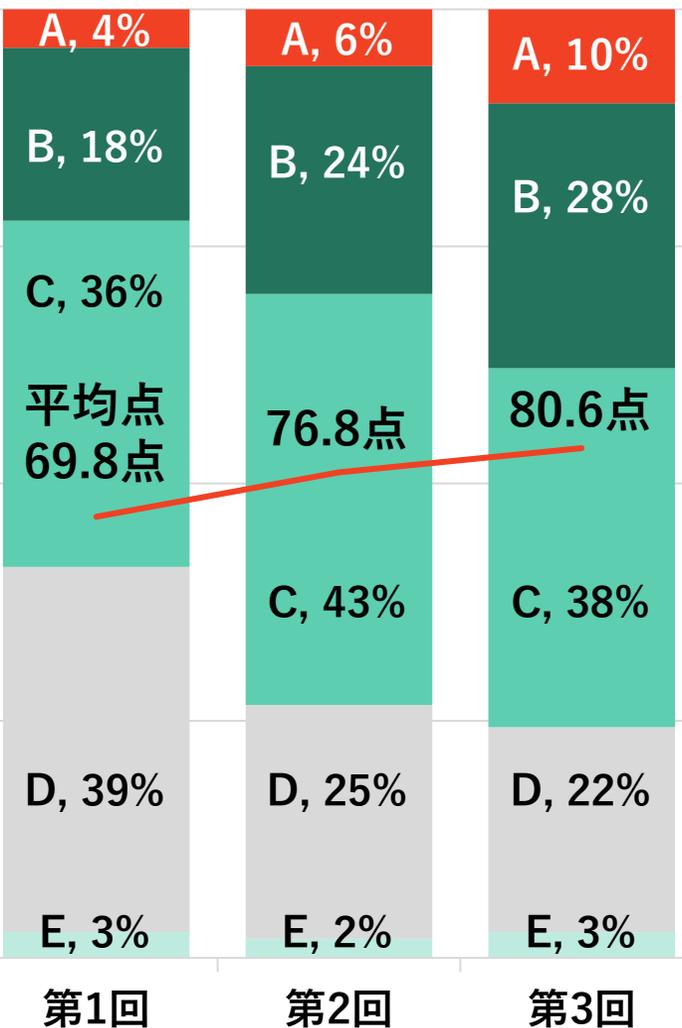
# 中分類の結果推移（全体平均） 4

※3-1 第1回100点満点→第2回以降150点満点に変更のため、点数を1.5倍して表示  
 3-2 第1回200点満点→第2回以降150点満点に変更のため、点数を0.75倍して表示

### 3-1 カーブアウト／スピノフ（150点満点）



### 3-2 人材輩出（150点満点）



# 設問一覧 1/5

#	分類		設問	形式	想定回答部署
問1	1-3 製品・サービスの調達	制度／仕組	スタートアップの製品・サービスの導入障壁（良い商品であっても、設立年数や導入実績を理由に調達できない等）を乗り越えるための制度・仕組みはありますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問2	1-3 製品・サービスの調達	制度／仕組	既存部署の課題・ニーズに合致するスタートアップを見つけた時に、紹介する制度・仕組みはありますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問3	1-3 製品・サービスの調達	成果	既存部署の課題・ニーズに合致するスタートアップを見つけた時に、紹介していますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問4	1-3 製品・サービスの調達	成果	現在、スタートアップの製品・サービスを、継続的に何社程度導入していますか？ ※国内法人・海外法人いずれも回答対象に含みます	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問5	1-3 製品・サービスの調達	意思	（経営企画現場責任者の方にお聞きします） 積極的にスタートアップの製品・サービスを探索・活用しようとする姿勢が、企業にあると感じていますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問6	1-1 人材の提供	制度／仕組	従業員が、副業や兼業のできる制度・仕組みはありますか？	選択式	人事部ほか
問7	1-1 人材の提供	成果	副業や兼業のできる制度・仕組みがある場合、直近事業年度で副業・兼業を行っている社員は何割程度いますか？	選択式	人事部ほか
問8	1-1 人材の提供	制度／仕組	スタートアップに出向できる制度・仕組みはありますか？	選択式	人事部ほか
問9	1-1 人材の提供	成果	スタートアップに出向できる制度・仕組みがある場合、直近事業年度でのスタートアップへの出向社員数をご記入ください。※国内法人・海外法人いずれも回答対象に含みます	数値	人事部ほか

# 設問一覧 2/5

#	分類		設問	形式	想定回答部署
問 10	1-2 資金の提供	制度 ／仕組	スタートアップへの投資・事業提携を専門に行う組織（部署、事業部、チーム等）はありますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 11	1-2 資金の提供	成果	直近事業年度のスタートアップへの投資件数（M&Aはのぞく）を数字でご記入ください。※国内法人・海外法人いずれも回答対象に含みます。※本業（金融機関の通常業務としての投資等）での投資は除いてお答えください。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 12	1-2 資金の提供	成果	直近事業年度のスタートアップへの投資に関する1件あたり平均投資金額（M&Aはのぞく）を教えてください。※国内法人・海外法人いずれも回答対象に含みます。※可能であれば、「5億円以上」を選んだ方は備考欄に実際の平均投資金額をご記載ください。	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 13	1-2 資金の提供	制度 ／仕組	直近事業年度で、スタートアップに出資しているVCへのLP出資を行っていますか？ ※VC・スタートアップの所在地は問いません。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 14	1-4 業務提携	成果	過去5事業年度の間、スタートアップとの協業により、市場に発売した製品・サービスは何件ありますか？ ※国内法人・海外法人いずれも回答対象に含みます。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 15	1-4 業務提携	制度 ／仕組	スタートアップとの連携に際して「スタートアップとの事業連携に関する指針」を意識していますか？※公正取引委員会と経済産業省が令和3年3月に策定した指針	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 16	1-4 業務提携	制度 ／仕組	スタートアップとの業務提携に際し、迅速に契約を進めるための仕組みはありますか？（例：スタートアップに特化した例外申請、スタートアップ向け定型フォーマットの準備等）	記述式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 17	1-4 業務提携	成果	過去5事業年度の間、協業・提携した大学発国内スタートアップの数を数字でご記入ください。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか

# 設問一覧 3/5

#	分類		設問	形式	想定回答部署
問 18	2-2 M&A	意思	(経営企画現場責任者の方にお聞きします) 積極的にスタートアップとのM&Aを推進していこうとする姿勢が、企業にあると感じていますか？	選択式 採点外	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 19	2-2 M&A	制度／仕組	スタートアップM&Aの対象企業について、ロングリストを作成し、定期的な情報の更新作業を行っていますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 20	2-2 M&A	成果	過去5事業年度の間実施した国内および海外スタートアップのM&A件数をそれぞれ数字でご記入ください。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 21	2-2 M&A	制度／仕組	スタートアップとのM&Aを推進するために継続的にモニタリングしているKPIはありますか？(例：意向表明書を提出してからM&Aが実行されるまでの平均日数、M&A情報の持ち込み企業数など)	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 22	2-2 M&A	成果	過去5事業年度に実施した国内スタートアップM&Aの中で、M&Aした国内スタートアップが所属する事業セグメントの売上が計画通りかそれ以上である割合はどの程度ですか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 23	2-1 アクハイア	成果	設問20でご回答いただいたM&A件数のうち、アクハイアを主な目的として実行した国内スタートアップとのM&A件数を数字でご記入ください。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 24	2-1 アクハイア	成果	設問20でご回答いただいた国内スタートアップとのM&Aでグループジョインしたスタートアップ人材の内、本社の役員や管理職に登用した事がある人数を数字でご記入ください。	数値	人事部ほか
問 25	2-1 アクハイア	制度／仕組	M&Aしたスタートアップの人材が、貴社で活躍できる制度・仕組みが整っているといますか？	選択式	人事部ほか

# 設問一覧 4/5

#	中分類		設問	形式	想定回答部署
問 26	3-1 カーブアウト/ スピンオフ	成果	過去5事業年度で、将来の事業発展の可能性を高める目的でカーブアウト・スピンオフした新規事業数は合計でいくつありますか？ ※不採算事業の切り離しについては、次の設問で伺うため、数字に含めないでください。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 27	3-1 カーブアウト/ スピンオフ	成果	過去5事業年度で、不採算事業の切り離しを目的としてカーブアウト・スピンオフした事業数は合計でいくつありますか？ ※社内で創出した新規事業の発展・成長を目的とした切り出しについては、前の設問で伺うため、数字に含めないでください。	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 28	3-1 カーブアウト/ スピンオフ	意思	(経営企画現場責任者の方にお聞きします) 積極的に社内から新規スタートアップを創出したり、起業家を輩出しようとする姿勢が、企業にあると感じていますか？	選択式 採点外	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 29	3-1 カーブアウト/ スピンオフ	制度 ／仕組	社内にカーブアウト・スピンオフの可能性のある事業が存在する場合に、検討を推進する 制度・仕組みはありますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 30	3-1 カーブアウト/ スピンオフ	制度 ／仕組	自社従業員が、新規事業に取り組むことを促進する制度・仕組みはありますか？ (社内ビジネスコンテスト、業務時間の一定割合を新規事業に取り組んで良いルール、など)	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 31	3-1 カーブアウト/ スピンオフ	成果	過去5事業年度の間、カーブアウトやスピンオフを行った社員に対してエクイティインセンティブ (株式、ストックオプション) を付与した事例は、全体の何割ですか？	数値	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 32	3-1 カーブアウト/ スピンオフ	意思	カーブアウト・スピンオフの検討・実行に際して「起業家主導型カーブアウト実践のガイダンス」を意識していますか？ ※経済産業省が令和6年4月に策定したガイダンス	選択式 採点外	経営企画部／新規事業開発部ほか

# 設問一覧 5/5

#	中分類		設問	形式	想定回答部署
問 33	3-2 人材輩出	制度 ／仕組	自社従業員の起業ないし新規事業創出を支援する制度・仕組みはありますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 34	3-2 人材輩出	成果	設問32でご質問したような制度がある場合、過去5事業年度における制度利用者（制度を使って起業した社員）は何名いますか？	選択式	経営企画部／新規事業開発部ほか
問 35	3-2 人材輩出	制度 ／仕組	一度退職した社員が戻ることを支援するような制度・仕組みはありますか？（カムバック・アルムナイ制度など）	選択式	人事部ほか
問 36	3-2 人材輩出	制度 ／仕組	設問34でご質問したような制度がある場合、過去5事業年度における制度利用者（制度を使って復職した社員）は何名いますか？定年後の再雇用は対象外としてください。	選択式	人事部ほか
問 37	3-2 人材輩出	成果	現在の本社役員構成（取締役、会計参与、監査役、執行役員）のうち、中途採用で入社した役員の割合は、何割ですか？ ※社外取締役は除いてお答えください。	選択式	人事部ほか
問 38	全体		貴社のトップは、自社の成長に向けたスタートアップとの連携やM&Aの推進に本気でコミットしていると感じますか？	記述式 採点外	経営企画部／新規事業開発部ほか