

2018 年 8 月 3 日

会員代表者各位

一般社団法人 日本経済団体連合会  
会長 中西 宏 明

年休取得促進に向けた取り組みのお願い

【早めの計画、職場の理解、しっかり休暇 — 有休 My plan <sup>シチ</sup>7! <sup>ゴ</sup>5! <sup>サン</sup>3! —】

拝啓 ますますご清祥のことと存じあげます。

皆様におかれましては、長時間労働の是正と、年次有給休暇（年休）等休暇の取得促進の両面から、さまざま取り組んでいただいておりますことに御礼申し上げます。

経団連は、2018 年度以降の働き方改革の推進に向けた活動を「働き方改革 toward Society 5.0」と掲げ、活動を展開しております。その中でも年休の取得促進については、わが国企業の年休取得率が 5 割を下回る状況が続く中、社員のワーク・ライフ・バランスの実現や観光振興の観点などから、経営トップが強いリーダーシップを発揮し、継続して取り組んでいく必要がございます。

年休取得促進に向けた活動として、経団連は昨年度まで「トップが主導『年休 3! 4! 5!』」のキャンペーンを展開してまいりましたが、同キャンペーンの活動が一定の成果をあげてきたことを受け、2018 年度は新たな取り組みとして下記のキャンペーンを展開してまいります。

会員企業・団体各位におかれましては、年次有給休暇の取得促進に向けて、お取り組みを進めて下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

## 記

# 早めの計画、職場の理解、しっかり休暇 シチ ゴ サン — 有休 My plan 7 ! 5 ! 3 ! —

### ①年休取得率 **70%**以上を目指す

経団連会員企業の年間平均取得率は 66.2%\*

\*「経団連 2018 年労働時間等実態調査」における 2017 年実績

### ②年間取得日数が**5**日未満とならないよう取組む

労働基準法の改正により、年 5 日の年休の時季指定が使用者の義務となります

### ③土日・祝日に年休をプラスして**3**日以上<sup>の</sup>連休をつくる

働く方のスキルアップやキッズウィークへの対応、あるいはプレミアムフライデー等と併用しての観光振興や消費喚起の観点から、休暇の多様な活用が期待されています

以 上