

働き方改革アクションプラン

会社名	レンゴー株式会社	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	----------	------	----------------

①長時間労働の是正（KPI）

○2019年度において、月平均の法定時間外労働が60時間以上の社員をゼロとする

①長時間労働の是正（行動計画）

○方針の徹底、意識改革

経営トップの定期的なメッセージの発信、グループ報等を用いた周知活動

○労働時間を適正に維持するための生産体制の構築

人員の適正配置・増員、稼働体制の見直し、ITツール等を活用した業務の省力化、設備投資、工場・グループ会社間の負荷調整

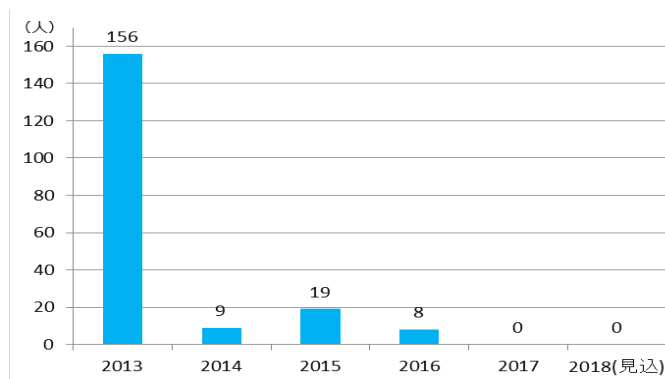
○労働時間を適正に維持するためのチェック体制の構築

勤怠管理システムの活用、時間外・休日勤務の事前申請・承認制、労働時間実績の見える化（共有）、管理職や部署の評価項目への組込み、時間外労働が多い部署の実態分析と改善、労使による実績チェック

○生産性の向上

マシンの運転速度アップ、止転時間の削減、ロス率の削減、設備増設、教育訓練、生産の平準化・効率化、取引条件の改善によるロット集約・リードタイムの延長

（参考）月平均の法定時間外労働が60時間以上の社員数



働き方改革アクションプラン

会社名	レンゴー株式会社	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	----------	------	----------------

②年休の取得促進（KPI）

○2019年度において、1人あたり平均10日以上を維持する

②年休の取得促進（行動計画）

○方針の徹底、意識改革

経営トップの定期的なメッセージの発信、グループ報等を用いた周知活動

○計画に基づく進捗状況の把握とフォロー

各人別の取得予定・実績表の作成、職場での見える化（共有）、労使による実績・予定チェック

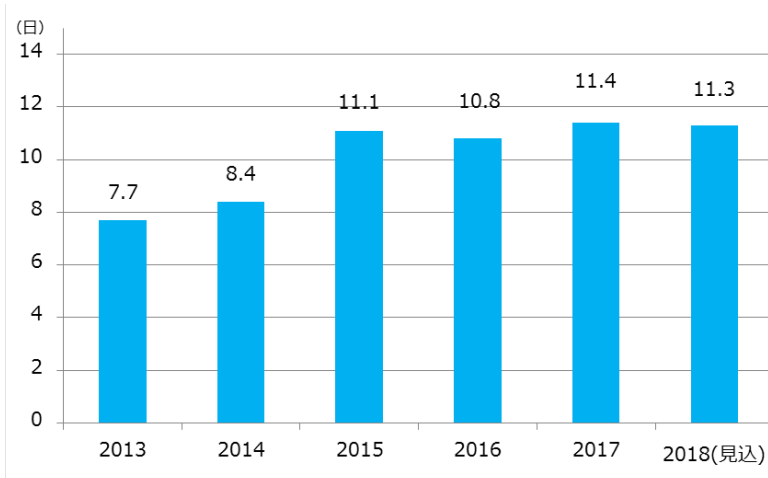
○取得奨励

管理職による率先取得、連続休暇の推奨、休祝日・プレミアムフライデー等活用の推奨

○不在時のフォロー体制の構築

業務のローテーション等による多能化の推進、分担業務の見える化（共有）

（参考）1人あたりの年次有給休暇の平均取得日数



働き方改革アクションプラン

会社名	レンゴー株式会社	従業員数	②1,000人～4,999人
-----	----------	------	----------------

③柔軟な働き方の促進（KPI）

○2019年度において、男性の育児休業取得率を50%以上とする

③柔軟な働き方の促進（行動計画）

○方針の徹底、意識改革

経営トップの定期的なメッセージの発信、グループ報等を用いた周知活動

○主に男性を対象とした意識改革

対象男性と上司への取得奨励案内（上司の支援・後押し効果）、制度周知・活用パンフレットの配布、勉強会の開催、ロールモデル（取得者）の事例紹介

○柔軟な働き方への促進

在宅勤務制度、および育児や介護を理由に退職した元社員を再雇用する制度（カムバック制度）の導入後の成果検証、課題の分析と改善

（参考）育児休業制度の利用者数と男性取得率

