

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	岩瀬コスファ株式会社	<b>従業員数</b>	④100人～299人
------------	------------	-------------	------------

## ① 長時間労働の是正（KPI）

1. ノー残業デーを段階的に2年間で週2回に増やす。
2. 全社の残業について、1人あたり上限目標を月間10時間、年間120時間とする。

## ① 長時間労働の是正（行動計画）

1. 現行（2017年）は毎週水曜日のみノー残業デー。これを段階的に2年間の間に金曜日もノー残業デーとする。最初の6ヶ月は第3金曜日を追加、順次、6ヶ月ごとに、第1金曜日、第2金曜日、第4金曜日を追加し、最終的に毎週、水曜日、金曜日をノー残業デーにする。
2. 現行、月間残業時間40時間を越える社員もいるが、ほぼ0時間の社員もいる。平均すると12時間程度の残業時間となっている。これを10時間にする。具体的には、総務部より残業の多い社員と部門長に連絡をし、目標達成する。

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	岩瀬コスファ株式会社	<b>従業員数</b>	④100人～299人
------------	------------	-------------	------------

## ② 年休の取得促進（KPI）

1. 年次有給休暇取得率を男性、女性共に82%以上に引き上げる。

## ② 年休の取得促進（行動計画）

1. 男性の有給休暇取得率が低く、子育て目的の休暇の促進取得を行い、現行40%を女性の82%と同等に引き上げる。女性は、82%を維持する。具体的には、総務部より有給休暇取得率の低い社員と部門長に注意の連絡をし、目標達成する。