

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	株式会社ラック	<b>従業員数</b>	②1,000人～4,999人
------------	---------	-------------	----------------

## ① 長時間労働の是正（KPI）

2019年度において、36協定の限度時間を超えている社員を2016年度比50%以内にする

## ① 長時間労働の是正（行動計画）

### ○方針の徹底・訴求

経営トップの定期的なメッセージを発信、全社員会議で周知

### ○労働時間を適正に保つための業務変革

会議ルールの見直し、ITツールの活用とAIの導入による業務の効率化および省力化

### ○労働時間を適正に保つためのチェック体制の構築

各部門の労働時間数の可視化および共有、所定外労働をする社員が多い部署に対する実態調査とフォロー

### ○労働時間を適正に保つための制度の設定

勤務間インターバル制度の導入、事務職の固定残業制の導入

### ○労働時間を適正に保つためのガイドラインの設定

定時退社日・毎月1日以上の有休取得・ならびに土日祝日に合わせた連続休暇の奨励、有休奨励日の設定

### ○労働時間を適正に保つための関係先との連携

お客様先ならびに各協力会社と情報共有を図り、労働時間の適正化を目指す

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	株式会社ラク	<b>従業員数</b>	②1,000人～4,999人
------------	--------	-------------	----------------

## ② 年休の取得促進（KPI）

過去3年間の平均年休取得率に対し、2019年度において10%の取得率向上を目指す

## ② 年休の取得促進（行動計画）

### ○方針の徹底・訴求

経営トップの定期的なメッセージを発信、全社員会議で周知

### ○労働時間を適正に保つためのチェック体制の構築

各部門の休暇取得数の可視化および共有

### ○取得奨励

毎月1日以上の有休取得・ならびに土日祝日に合わせた連続休暇の奨励、有休奨励日の設定

# 働き方改革アクションプラン

<b>会社名</b>	株式会社ラック	<b>従業員数</b>	②1,000人～4,999人
------------	---------	-------------	----------------

## ③ 柔軟な働き方の促進（KPI）

2019年度においてテレワークを利用する社員の割合を30%にする

## ③ 柔軟な働き方の促進（行動計画）

### ○方針の徹底・訴求

経営トップの定期的なメッセージを発信、全社員会議で周知

### ○柔軟な働き方への環境整備

在宅勤務制度（トライアル実施済み）の拡充、生産性を向上し安全性の高いITツールの拡充、サテライトオフィスの導入

### ○柔軟な働き方を実践する機会の創出

テレワークディ、テレワークウィークなど全社員を対象としたイベントの実施、各部門で柔軟で効率的な働き方を検討し実践する1週間を毎月設定

### ○柔軟な働き方を促進する為の意識改革

多様な価値観を認め協力して新しいものを創り上げる為の研修カリキュラムの拡充、管理職向けのトレーニングの拡充、在宅勤務・モバイルワーク・サテライトオフィスの活用事例の紹介